



# UNIVERSIDADE METODISTA

## Curso de Especialização em Gestão Desportiva

### Equipamentos e instalações desportivas

#### Módulo 2

FERNANDO TAVARES – Consultor

[fernandotavares@playgroupangola.co.ao](mailto:fernandotavares@playgroupangola.co.ao) + 244 948 587 745 | [consulting@fernandotavares.com.pt](mailto:consulting@fernandotavares.com.pt) +244 915 692 792



# Calendário

|                   | 14-16h  | 16-18h  | 18-20h                              |
|-------------------|---|---|-------------------------------------|
| <b>Dia 29 Mai</b> |   | Políticas e planificação das infra-estruturas desportivas | Desenhos de instalações desportivas |
| <b>Dia 4 Jun</b>  | Normativas referentes às características das ID                         | Investigações sobre as características das ID             |                                     |
| <b>Dia 5 Jun</b>  | Tipos de equipamentos desportivos em função das actividades desportivas | Normas de segurança dos equipamentos e seu manuseamento   |                                     |
| <b>Avaliação</b>  |   | PROVA ESCRITA   | <b>Data: a definir</b>              |

# Critérios de planificação de ID

- Como planificar as ID?
- Que critérios utilizar?
- Que articulação com outros equipamentos colectivos?
- Onde construir as ID?
- Que prioridades?



FERNANDO TAVARES – Consultor

[fernandotavares@playgroupangola.co.ao](mailto:fernandotavares@playgroupangola.co.ao) + 244 948 587 745 | [consulting@fernandotavares.com.pt](mailto:consulting@fernandotavares.com.pt) +244 915 692 792



# CrITÉrios a considerar no desenho de uma ID

- CritÉrios Funcionais
- CritÉrios Dimensionais
- CritÉrios Ambientais
- CritÉrios de Correlaçaõ
- CritÉrios de estratégia desportiva



# A Carta Desportiva – instrumento estratégico para...

- Definir as carências em ID de acordo com a diferente tipologia, categoria, área ocupada, função e âmbito do serviço prestado;
- Definir uma proposta de ID de proximidade de pequena e média dimensão, integradas na estrutura urbana e difundidas na sua área envolvente, facilitando a massificação desportiva;
- Definir uma rede de ID capaz de contribuir para o reequilíbrio social, priorizando as zonas mais carenciadas e as que se caracterizam por mais graves problemas sociais;
- Definir a rede integrada de ID especializadas capazes de responder às necessidades do alto e médio rendimento, considerando as especificidades das modalidades (complexos desportivos);

# A Carta Desportiva – instrumento estratégico para...

- Estudar as formas de integração com outros equipamentos culturais, sociais e comerciais respondendo a preocupações de gestão e de plena utilização;
- Estruturar uma proposta global de rede hierarquizada facilitando o acesso pelos diferentes grupos de cidadãos, sem custos elevados e que garanta proximidade habitacional;
- Reservar os terrenos necessários de acordo com as normas e as prioridades definidas;
- Elaborar uma proposta adequada à capacidade de financiamento e gestão, faseada e economicamente viável em termos previsionais.

# A Carta Desportiva – fases de elaboração

## **1ª Fase**

- Caracterizar o parque desportivo
- Diagnosticar as principais carências
- Criar diferentes cenários de evolução das necessidades;
- Elaborar um quadro de prioridades

## **2ª Fase**

- Elaborar estudos específicos

## **3ª Fase**

- Programação das instalações desportivas

# Critérios a considerar na localização de uma ID

**Irradiação** – (em minutos ou quilómetros) tempo de percurso percorrido pelo utilizador entre o local de residência e a ID deslocando-se a pé ou utilizando transportes públicos;

**Área de Influência** - a delimitação da área de influência é feita considerando as características físicas do território e a rede de transportes públicos correspondendo ao valor da irradiação;

**População Base** – é o valor da população servida pela ID a partir do qual se justifica a criação dessa instalação. Podemos considerar: nº de habitantes, ou nº de praticantes desportivos;

**Critério Dimensionamento** - este critério permite calcular as dimensões de cada ID. Com este critério encontramos a área de prática, a área útil, a área de construção e a reserva urbanística, em **m<sup>2</sup>**;

**Critério de Localização** - define as condições de localização a considerar de acordo com as características especiais a que ID deverão respeitar.



# Exemplo para um pavilhão (\*)

## Área de Influência:

- 2 a 4 km a pé e 15 a 30 min em transportes públicos.

**População Base:** Mínimo 3000 habitantes

## Critério de Programação:

- Dotação Funcional de ADU/Hab:  $0,15\text{m}^2/\text{hab}$ ;
- Dotação Urbanística:  $0,48\text{m}^2/\text{hab}$ .

## Critério de Dimensionamento:

Dimensão funcional útil ( $dfu$ ):

- Reduzida =  $450\text{m}^2$
- Standard =  $1350\text{m}^2$

Área de implantação ( $ai$ ):  $1,6 \times dfu$

Área de reserva urbanística:  $2 \times ai$

## Critério de Localização:

Localizar-se em parcela confinante com equipamento escolar;

Integrar-se o mais possível com outros equipamentos;

Complementar-se com espaços verdes e áreas de recreio e jogo informal;

Localizar-se em posição central relativamente à zona residencial a servir.



(\*) Retirado da Carta Desportiva de Lisboa (pág. 145 e 149)

FERNANDO TAVARES – Consultor

[fernandotavares@playgroupangola.co.ao](mailto:fernandotavares@playgroupangola.co.ao) + 244 948 587 745 | [consulting@fernandotavares.com.pt](mailto:consulting@fernandotavares.com.pt) +244 915 692 792



# Política e estratégia para o desenvolvimento de desporto em Angola (10 eixos estratégicos estruturantes)

- a) Planeamento desportivo
- b) Gestão de Infraestruturas
- c) Formação Desportiva
- d) Saúde Desportiva
- e) Excelência Desportiva
- f) Financiamento
- g) Desenvolvimento de Actividades
- h) Redes Desportivas
- i) Concertação de Vontades
- j) Supervisão e Monitorização



# OBIGADO pela vossa cooperação!



Para troca de opiniões e partilha de informação sobre gestão e manutenção de instalações desportivas consulte-nos em:

[www.consulting.fernandotavares.com.pt](http://www.consulting.fernandotavares.com.pt)

Obtenha mais informações no site acima mencionado



(Clique na seta no modo de Apresentação de Diapositivos)

FERNANDO TAVARES – Consultor

[fernandotavares@playgroupangola.co.ao](mailto:fernandotavares@playgroupangola.co.ao) + 244 948 587 745 | [consulting@fernandotavares.com.pt](http://consulting@fernandotavares.com.pt) +244 915 692 792

